

**LAMPIRAN 1
PRA SURVEY**

Responden yang terhormat,

Nama saya Wildatus Solichah, Mahasiswa Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan pra survey untuk penelitian dalam penulisan skripsi mendapatkan gelar S1 dan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen. Mohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner dengan tujuan sebagai penelitian saya mengenai: **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kopiko 78C Kemasan Siap Minum (Studi Kasus di Wilayah Cengkareng, Jakarta Barat)** atas kesediaan responden saya mengucapkan terima kasih. Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya.

Silahkan beri tanda silang (X) untuk jawaban yang sesuai.

1. Usia

- a. 20 – 25 tahun
- b. 26 – 35 tahun
- c. 36 – 45 tahun
- d. > 46 tahun

2. Jenis Kelamin

- a. Pria
- b. Wanita

3. Pendidikan Terakhir

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA
- d. Sarjana/Diploma

4. Profesi

- a. PNS
- b. Pelajar
- c. Karyawan
- d. Wirausaha

1. Citra Merek

No.	Pertanyaan
1.	Apakah Merek kopi Kopiko 78C kemasan siap minum dikenal baik oleh masyarakat Indonesia? a. Iya (Setuju) b. Tidak (Tidak Setuju) Alasan:

2. Kualitas Produk

No.	Pertanyaan
1.	Apakah Kualitas Produk Kopiko 78C kemasan siap minum sesuai dengan harga? a. Iya (Setuju) b. Tidak (Tidak Setuju) Alasan:

3. Harga

No.	Pertanyaan
1.	Apakah Harga produk Kopiko 78C sesuai dengan kualitasnya? a. Iya (Setuju) b. Tidak (Tidak Setuju) Alasan: